
Administración Profesional de Compras

Objetivo:

- Se logrará el manejo adecuado de la adquisición de maquinaria, materia prima, componentes y servicios, constituyéndose esto, en el factor clave para que toda Organización aspire a lograr una auténtica ventaja competitiva

Contenido temático:

- El nuevo modelo de competitividad.
- Perfil cronológico de la Función.
- Misión y objetivos mandatarios.
- Relaciones con otras áreas.
- Indicadores para una efectiva evaluación de proveedores.
- Integración a la filosofía Justo a Tiempo.
- Técnica A B C para clasificación de inventarios.
- Confrontando el proceso prototipo de la compra.