

Personalidad, Imagen y Urbanidad en la Oficina

Objetivo:

- Que las participantes valoren la importancia del desarrollo de la personalidad e imagen personal en su espacio laboral, así como la práctica de la urbanidad como complemento indispensable de su desarrollo profesional.

Contenido temático:

- **Introducción General.**
 - Importancia actual del desarrollo de la personalidad e imagen personal en el centro laboral.
 - Beneficios sobresalientes.
- **Definiciones básicas:**
 - ¿Qué es la personalidad?
 - ¿Qué es el temperamento?
 - ¿Qué es el carácter?
 - ¿Qué son los rasgos personales?
- **Arquetipos femeninos y sus características:**
 - Arquetipo competitivo.
 - Arquetipo maternal.
 - Arquetipo depresivo.
 - Arquetipo niña eterna.
 - Arquetipo guerrero.
 - Arquetipo sensual.
- Arquetipo espiritual.
- **El impacto de la presentación personal:**
 - Principios fundamentales del buen vestir.
 - Lo que jamás debe usarse en la oficina.
 - Urbanidad y etiqueta básica: actitudes y comportamientos que afectan la proyección de nuestra personalidad e imagen.
- **Imagen personal y opciones inteligentes sobre vestuario y colores**
 - Para la mujer bajita, con sobrepeso.
 - Para la mujer muy delgada y bajita.
 - Para la mujer alta y esbelta.
 - Para mujer alta con sobrepeso.
 - Importancia del uso apropiado de accesorios y maquillaje.
 - Descuidos comunes en la auto imagen.
- **Manejo de la fisiología como una herramienta para la proyección de auto confianza.**
 - Proyectamos en nuestro cuerpo, la calidad de nuestros pensamientos.
 - Posturas corporales que proyectan seguridad en si misma.
 - Manejo inteligente de nuestros espacios en la interacción social.