

Creatividad Aplicada a Resultados

Objetivo:

Identificar el proceso creativo para poder desarrollarlo de forma consciente, conocer y aplicar técnicas creativas para la solución de problemas, incrementar la sinergia y mejorar el rendimiento diario incrementando así la competitividad y productividad.

Dirigido a:

- Directores, gerentes, ejecutivos, profesionales, jefes de área o departamento, supervisores, consultores, líderes de proyecto y todas las personas interesadas en identificar y mejorar su proceso creativo.

Contenido

- Tipos de pensamiento
- Intuición vs. Creatividad
- Proceso creativo
- Nuestro cerebro y la actitud creativa
- Técnicas creativas

- Aplicación de la creatividad

Duración:

16 Horas

Metodología:

Se utilizará una metodología altamente participativa con el fin de promover un aprendizaje vivencial que consiga un cambio de actitudes. La participación, el trabajo en equipo y las dinámicas representan aproximadamente el 70% del programa, facilitando y haciendo más dinámico con esto el proceso de aprendizaje.

Recursos Didácticos

El apoyo de cada sesión se dará a través de:

- Diapositivas que faciliten el aprendizaje, así como de los ejercicios a realizar.
- Cañón.
- Pintarrón.